HAUTE ECOLE LOUVAIN EN HAINAUT

19B2RCORF Correspondance, rapport en langue française, orthographe année académique : 2014/2015

Année d'études : 2 Relations publiques Volume horaire : 24 h / 732 h

Prérequis nécessaires à la poursuite ou à la finalisation des études : Non Quadrimestre(s) : 2 crédits ECTS : 2

Responsable du cours : ELIAS Nathalie - Email : nathalie.elias@helha.be

Présentation / objectifs

Apprendre à rédiger : pour le web : comprendre les enjeux et la stratégie éditoriale du web; produire et optimiser le contenu et l'écriture web; faire vivre l'information dans une stratégie de convenu professioneelle

Prérequis

Contenus

1. Contexte et enjeux du web moderne
2. Stratégie éditoriale
3. Produire du contenu
   - règles de base
   - créer un message d'impact
   - optimiser le message
4. Le storytelling

Démarches d'apprentissage

Cours ex cathedra
Mise en situation
Exercices pratiques au départ de modèles de base
Questions/réponses
Travaux à domicile

Ressources

Portfolio alimenté par l'enseignant et les étudiants

- CANIVET I., "Bien rédiger pour le Web", 2e ed., Coll "Accès Libre", Editions Eyrolles, Paris, 2011.
- REGUER D., "Optimiser sa communication digitale", Coll "100% pratique entreprise", DUNOD, Paris, 2010.
- GANY D., "Nouveaux médias - Mode d'emploi", Edipro, Liège, 2009.
- Salmou C., "Storytelling, la machine à fabriquer des histoires et à formater les esprits", Editions La Découverte, Paris, 2008.
- PELISSIERr N. et MARTI M. (dir.), "Le Storytelling. Succès des histoires, histoire d'un succès.", Coll. "Communication et civilisation", L'Harmattan, Paris, 2012.
- MEULEMAN F., "Storytelling. On va tout vous raconter", Tome 2 - Marketing non-marchand, edipro, Liège, 2009.
- DANGEL S., "Storytelling Minute", Coll "Livres outils - Efficacité pro", Editions Eurolles, Paris, 2014.
- GERBER W., Pic J-C., VOICU A., "Le storytelling pas à pas, VUIBERT, Paris, 2013.
- PIETTE S., "Contenu et écriture Web", (FORMATION), CEPEGRA, Gosselies, 05-06/06/2014.

Compétences visées

L'étudiant sera capable de concevoir l'architecture de l'information d'un site web et aura acquis les notions suffisantes pour rédiger des contenus de qualité pertinents, orientés utilisateurs et moteur de recherche.

Evaluation

Par une évaluation continue durant le cursus grâce des échanges avec l'enseignant, des présentations en classe, des productions individuelles et en groupe et enfin par un examen écrit.

Pondération de l'évaluation

1ère session				2ème session	
Pré session		Juin		Septembre	
%	Forme	%	Forme	%	Forme
-	-	50 / 50	T+EC / EXE	50 / 50	T+EC / EXE

EX = Examen - I = Interrogation - P = Pratique - EC = Evaluation Continue - T = Travail - O = Oral - E = Ecrit - OE = Oral et Ecrit - NR = Non Récupérable

Titulaire(s) du cours

ELIAS Nathalie